

CÁC SẢN PHẨM FAIRWILD:

- Các sản phẩm thu hái từ tự nhiên (cây dược và hương liệu, các loài cây cung cấp chất gôm và nhựa, các loại quả, hạt, nấm, v.v...)
- Các sản phẩm thô sản xuất từ nguyên liệu thu hái tự nhiên được dùng để sản xuất sản phẩm hoàn thiện
- Các sản phẩm hoàn thiện có sử dụng nguyên liệu thu hái tự nhiên

QUYỀN SỬ DỤNG NHÃN MÁC FAIRWILD®:

- Một công ty được quyền sử dụng nhãn mác FairWild khi có được thỏa thuận cấp phép của Quỹ FairWild
- Nếu sản phẩm chứa hơn 20% nguyên liệu đạt chuẩn FairWild và đáp ứng các quy định cho sản phẩm tổng hợp, công ty đó có thể in nhãn FairWild lên một vị trí nổi bật trên bao bì sản phẩm
- Những sản phẩm chứa ít hơn 20% nguyên liệu đạt chuẩn FairWild, công ty có thể in nhãn FairWild lên một góc nhỏ trên bao bì sản phẩm
- Các quy định về hàm lượng tối thiểu được áp dụng cho mỹ phẩm



ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Quỹ FairWild Ban thư kí:
Thông qua TRAFFIC Quốc tế
E-Mail: secretariat@fairwild.org
Tel.: +44 1223 277427

Mọi yêu cầu xin gửi về:

Văn phòng dự án
TRAFFIC International tại Việt Nam
Số 32, ngõ 34, Phố Vạn Bảo
Ba Đình, Hà Nội
ĐT: 84-4-3726-5026
<http://www.traffic.org/>

TRAFFIC là một đối tác của Quỹ FairWild

Để biết thêm thông tin về quỹ FairWild
xin vui lòng truy cập website:

www.FairWild.org

FairWild® là một thương hiệu được đăng ký toàn cầu.



TIÊU CHUẨN XÃ HỘI VÀ SINH THÁI CHO VIỆC
THU HÁI TỰ NHIÊN DỰA TRÊN KIẾN THỨC
BẢN ĐỊA VÀ QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN HỢP LÝ

MỘT CƠ CHẾ CÔNG
BẰNG CHO CON NGƯỜI
VÀ NGUỒN THỰC VẬT
ĐƯỢC THU HÁI TỰ NHIÊN
LIÊN QUAN TỚI TẤT CẢ CHÚNG TA



MỘT CƠ CHẾ BỀN VỮNG VÀ CÔNG BẰNG CHO CÁC BÊN THAM GIA CHUỖI CUNG ỨNG CÁC SẢN PHẨM ĐƯỢC THU HÁI TỰ NHIÊN

Nhu cầu ngày càng tăng các sản phẩm tự nhiên trong ngành sản xuất thực phẩm, mỹ phẩm, chăm sóc sức khỏe và dược phẩm đang đặt ra những thách thức to lớn về mặt sinh thái và xã hội, tạo ra áp lực lớn đối với các loài thực vật, đặc biệt là các nhóm đang bị đe dọa tuyệt chủng. Điều này có thể tác động tiêu cực đến các hệ sinh thái địa phương và sinh kế của nhóm người thu hái nghèo nhất trong xã hội.

Trước vấn đề này, Quỹ FairWild đã phát triển cơ chế quản lý bền vững, công bằng và gia tăng giá trị sản phẩm có thành phần thu hái tự nhiên cũng như thúc đẩy sự phát triển chuỗi cung ứng của các sản phẩm này.

Tiêu chuẩn FairWild với hệ thống chứng chỉ riêng của nó, là sự tích hợp của bộ tiêu chuẩn quốc tế về thu hái bền vững (ISSC-MAP) và bộ tiêu chuẩn FairWild phiên bản trước đây.

Không đơn thuần chỉ là vấn đề cấp chứng chỉ, các nguyên tắc của tiêu chuẩn FairWild cũng được sử dụng như một công cụ quản lý nguồn tài nguyên quốc gia và áp dụng các công ước quốc tế như Công ước về Đa dạng Sinh học (CBD) và quy trình thu hái không phương hại của Công ước về Bán buôn quốc tế các loài động thực hoang dã đang bị đe dọa (CITES).

PHẠM VI HOẠT ĐỘNG CỦA TIÊU CHUẨN FAIRWILD

- Đối với những sản phẩm được cấp chứng chỉ FairWild, có thể truy xuất nguồn nguyên liệu, tính minh bạch, độ an toàn của sản phẩm và tính bền vững khi thu hái nguyên liệu tự nhiên
- Khuyến khích thu hái bền vững và thương mại công bằng, đồng thời có tác động đến lựa chọn của người tiêu dùng và gia tăng giá trị sản phẩm cho chuỗi cung ứng
- Chứng chỉ xác nhận cho người tiêu dùng sản phẩm được thu hái và sản xuất theo quy trình thân thiện với hệ sinh thái và yêu cầu về công bằng xã hội
- Cung cấp thông tin, hỗ trợ kỹ thuật và đào tạo các bên liên quan đến thu hái và thương mại được liệu tự nhiên
- Đóng góp cho quá trình xây dựng khung chính sách quốc gia, khu vực và quốc tế

QUY TRÌNH CẤP CHỨNG CHỈ VÀ ĐIỀU TRA GIÁM SÁT

Quy trình cấp chứng chỉ dựa trên các tài liệu sau đây:

- Phân tích các rủi ro
- Đánh giá nguồn tài nguyên
- Kế hoạch quản lý
- Thực hành thu hái bền vững
- Tính toán chi phí xuyên suốt chuỗi cung ứng
- Khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm cũng như vấn đề tài chính
- Thực hành lưu trữ thông tin về thương mại công bằng

ĐIỀU TRA GIÁM SÁT

- Chỉ những đơn vị đạt chuẩn mới được thực hiện công tác điều tra giám sát. Hoạt động điều tra giám sát này có thể được kết hợp với những hệ thống kiểm toán khác.

CÁC NGUYÊN TẮC CỦA TIÊU CHUẨN FAIRWILD

Các yêu cầu về bảo tồn và thu hái tự nhiên

- Bảo tồn nguồn tài nguyên thực vật tự nhiên
- Ngăn chặn các tác động tiêu cực đến môi trường
- Thực hành phương thức thu hái bền vững

Các yêu cầu về đạo đức và pháp luật

- Tuân thủ các điều luật, quy định và thỏa thuận
- Tôn trọng phong tục tập quán của địa phương

Các yêu cầu về thương mại và quản lý

- Áp dụng phương thức quản lý hiệu quả
- Áp dụng thương mại công bằng

Yêu cầu về xây dựng quan hệ chặt chẽ với cộng đồng thu hái

- Quan hệ dựa trên hợp đồng công bằng giữa công ty và cộng đồng thu hái
- Không phân biệt đối xử
- Không sử dụng lao động trẻ em
- Tôn trọng phong tục tập quán
- Lợi ích thương mại bình đẳng cho các cộng đồng người thu hái

Các yêu cầu về điều kiện lao động của người thu hái

- Đảm bảo đầy đủ quyền của người lao động
- Điều kiện làm việc an toàn

Các yêu cầu bắt buộc đối với các công ty được cấp chứng chỉ FairWild

- Đảm bảo bình đẳng và công bằng thương mại cho cả người cung ứng nguyên liệu đầu vào cũng như người tiêu dùng sản phẩm

